



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Call For Startup 2024-2025

Premessa	1
1. Finalità e struttura del bando "Call for Startup 2024-2025"	2
2. Categoria Idee emergenti	4
3. Categoria Startup già costituite	10
4. Scadenza del bando e form di candidatura	13
5. Pubblicazione delle graduatorie.....	13
6. Riservatezza e Proprietà Intellettuale	13
7. Tutela della privacy	14
8. Contatti.....	14
9. Allegati.....	15
10. Responsabile del Procedimento Amministrativo	15

Premessa

Gli obiettivi del Piano Strategico 2022-2027 dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna includono il potenziamento della Terza Missione anche attraverso azioni rivolte ai propri studenti ed ex studenti. Queste azioni prevedono la valorizzazione e il consolidamento dell'imprenditorialità e del trasferimento tecnologico, sia per aumentare l'occupazione e valorizzare le vocazioni dei propri studenti, sia per incrementare l'impatto sociale, economico e culturale dell'Alma Mater sul territorio.

Al perseguimento degli obiettivi del Piano Strategico concorrono anche alcuni progetti strategici che vedono l'Ateneo protagonista di primo piano. Tra questi, **“Casa delle Tecnologie Emergenti - Comune di Bologna” (acr. CTE-COBO)** – finanziato dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT)** con i fondi FSC 2014-2020 e realizzato attraverso la collaborazione di 16 partner – ed **“Ecosystem for Sustainable Transition in Emilia-Romagna” (acr. ECOSISTER)** – finanziato nell'ambito della Missione 4 Componente 2 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Investimento 1.5, che vede la partecipazione di 23 partner.

Attraverso questi progetti l'Ateneo ha strutturato **due percorsi integrati**, orientati alla creazione e sviluppo di progetti imprenditoriali con **specifici focus tematici**, che si inseriscono all'interno del bando Call for Startup, nato per selezionare i migliori progetti imprenditoriali emergenti dell'Ateneo di Bologna:

- Il **percorso integrato Call for Startup & progetto “Casa delle Tecnologie Emergenti - Comune di Bologna”** (di seguito **CTE-COBO**), che intende contribuire a trasformare la città metropolitana di Bologna in un centro diffuso di innovazione digitale, di trasferimento tecnologico a sostegno della sostenibilità urbana, attraverso l'implementazione della connettività 5G e lo sfruttamento di specifiche tecnologie emergenti. In particolare, questo percorso permette alla Casa delle Tecnologie Emergenti di affermare il proprio ruolo di incubatore e promotore sul territorio di un ecosistema di sostegno alla nuova imprenditoria digitale. Il progetto contribuisce inoltre ad ampliare la community dell'innovazione e ad attrarre nuove competenze e giovani talenti sul territorio. Poiché la chiusura di CTE COBO è stata prorogata a Dicembre 2025 e comunque nell'ottica di dare continuità al progetto anche al di là della sua conclusione formale, l'Ateneo prevede una sottocategoria di Idee emergenti dedicata all'interno di questo bando.
- Il **percorso integrato Call for Startup e & progetto “ECOSISTER”** – co-progettato con i Atenei partner del territorio ER, attraverso il coordinamento centrale di ART-ER –, che si pone l'obiettivo di supportare la transizione ecologica del sistema economico e sociale dell'Emilia-Romagna attraverso un processo che coinvolga trasversalmente tutti i settori, le tecnologie e le competenze, coniugando

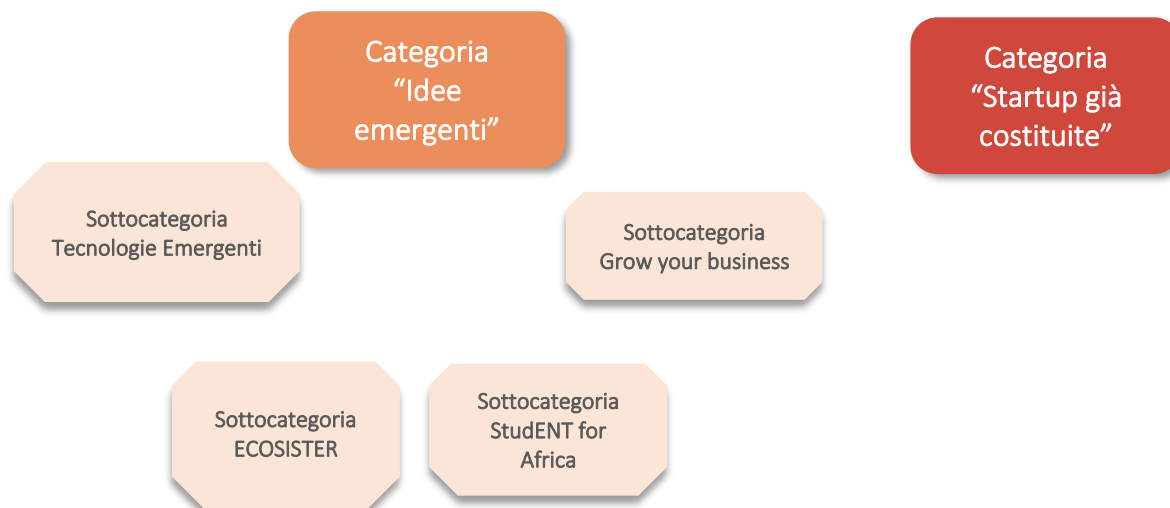
transizione digitale e sostenibilità con il lavoro e il benessere delle persone e la difesa dell'ambiente, in coerenza con gli obiettivi del Patto per il Lavoro e per il Clima. In particolare, ECOSISTER ambisce a supportare la fase di generazione delle idee di impresa studentesche, attraverso attività di sensibilizzazione, scouting sistematico e permanente, percorsi di formazione, consulenza e coaching al fine di validarne la fattibilità. Prevede una sottocategoria di Idee emergenti dedicata all'interno di questo bando.

1. Finalità e struttura del bando “Call for Startup 2024-2025”

Il bando “Call for Startup 2024-2025” ha lo scopo di **selezionare progetti imprenditoriali emergenti o già avviati**, che abbiano raggiunto un certo livello di maturità e che siano pertanto pronti ad accedere a percorsi di crescita e accelerazione.

Il bando si articola in **due categorie**: “Idee emergenti” e “Startup già costituite”.

“Idee emergenti” è suddivisa al proprio interno in **quattro sottocategorie** per cui è possibile candidarsi:



❖ Categoria “Idee emergenti”

1) Sottocategoria “Tecnologie Emergenti”

È volta a individuare **fino a 10 idee imprenditoriali** con focus sul 5G e sulle tecnologie emergenti, che saranno supportate nell'ambito del progetto CTE-COBO (vd. Allegato “Scheda esplicativa

progetti candidabili per Idee emergenti –Tecnologie Emergenti”). I progetti dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti tematici, da indicare in fase di candidatura:

- a) Industria 4.0;
- b) Servizi Urbani Innovativi;
- c) Industrie Culturali e Creative.

2) Sottocategoria “ECOSISTER”

È volta a individuare **fino a 10 idee imprenditoriali** con focus sulla transizione ecologica, che saranno supportate dal progetto ECOSISTER (vd. Allegato “Scheda esplicativa progetti candidabili per Idee emergenti – ECOSISTER”). I progetti dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti tematici, da indicare in fase di candidatura:

- a) Mitigazione dei cambiamenti climatici;
- b) Adattamento ai cambiamenti climatici;
- c) Uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine;
- d) Transizione verso un’economia circolare;
- e) Prevenzione e riduzione dell’inquinamento;
- f) Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

3) Sottocategoria “StudENT for Africa”

Seleziona **fino a 3 idee imprenditoriali** con business focalizzato sul continente africano.

4) Sottocategoria “Grow your business”

Seleziona **fino a 10 idee imprenditoriali** che ricadono in tutti i campi non afferenti alle altre categorie descritte, caratterizzate da una forte specificità tematica.

❖ Categoria “Startup già costituite”

Premia **fino 10 società già costituite**, attive in qualsiasi settore.

Requisiti di partecipazione, contributi e premi sono differenziati in base alla categoria e sottocategoria di riferimento, come dettagliato nei paragrafi seguenti.

2. Categoria Idee emergenti

2.1 Requisiti di partecipazione

I requisiti di partecipazione sono comuni alle quattro sottocategorie di Idee emergenti e devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda.

Possono candidare un'idea come **proponenti**:

- studenti iscritti a un corso di studio di primo o secondo ciclo;
- studenti iscritti a un corso professionalizzante (master di primo o secondo livello);
- studenti iscritti a una scuola di specializzazione (esclusi i medici in Formazione specialistica di cui al D.lgs. n. 368/99);
- laureati che abbiano conseguito il titolo di studio da meno di 3 anni a decorrere dalla data di pubblicazione del bando (ovvero laureati a partire dal 2 Dicembre 2021);
- studenti iscritti alla Bologna Business School, con esclusivo riferimento ai Graduate Master dell'Università di Bologna coordinati dalla BBS;
- diplomati della Bologna Business School (con esclusivo riferimento ai Graduate Master dell'Università di Bologna coordinati dalla BBS) che abbiano conseguito il titolo di studio da meno di 3 anni a decorrere dalla data di pubblicazione del bando (ovvero a partire dal 2 Dicembre 2021).

Il **team** di progetto può essere composto, oltre che dai soggetti sopra indicati, anche da qualsiasi altra persona fisica e giuridica.

Sono esclusi gli iscritti a un dottorato di ricerca, ai quali sono riservate [altre iniziative](#). In particolare, a partire dal 2023, il bando [AlmaValue](#) convoglia sotto uno stesso strumento finanziario le risorse e i servizi a supporto dello sviluppo pre-competitivo di risultati di ricerca e dello sviluppo imprenditoriale.

Ogni proponente può candidare una sola idea imprenditoriale¹.

Possono ricandidarsi in qualità di proponente o di membri del team, fermi restando i requisiti sopraesposti, anche coloro che si erano candidati nelle edizioni precedenti, purché non siano soci di una

¹ Il limite di una sola candidatura si riferisce solo al ruolo di proponente, all'interno della medesima categoria del bando (Idee emergenti o Startup già costituite). Non è quindi possibile candidare più di un progetto, oppure il medesimo progetto, all'interno di più sottocategorie della categoria "Idee emergenti". È invece possibile essere proponente in un team e al contempo membro di altri team. È altresì possibile essere proponente in un team che si candida nella categoria Idee emergenti e proponente di un team che presenta la propria impresa nella categoria Startup già costituite.

startup costituita in seguito a precedenti iniziative organizzate dall'Ateneo.

2.2 Requisiti dei progetti per sottocategoria

Il proponente del progetto, in fase di candidatura, dovrà selezionare la categoria e la sottocategoria di riferimento della propria idea imprenditoriale. Si richiede di identificare una sottocategoria coerente con il proprio progetto, consultando in caso di dubbi gli allegati al bando.

È possibile che un'idea imprenditoriale, per le proprie caratteristiche, sia riferibile a più di una sottocategoria oppure a più ambiti tematici all'interno della medesima sottocategoria. In tal caso, il proponente selezionerà la sottocategoria e l'ambito tematico che ritiene essere prioritario per il suo progetto imprenditoriale. Qualora la commissione di valutazione ritenga un progetto candidato all'interno di una sottocategoria non pertinente con l'ambito tematico di tale sottocategoria, potrà, senza penalità per il progetto, attribuirlo a un'altra sottocategoria.

Sottocategoria “Idee emergenti – Tecnologie Emergenti”

Le idee imprenditoriali oggetto della candidatura devono rientrare in uno dei seguenti **ambiti tematici**:

- a) Industria 4.0;
- b) Servizi Urbani Innovativi;
- c) Industrie Culturali e Creative.

Le soluzioni sviluppate dovranno rispondere alla definizione di soluzioni innovative, intendendosi come tale “una soluzione di interesse pubblico abilitata dal 5G e basata su almeno una delle tecnologie emergenti” (AI, IoT, Blockchain, Quantum Technologies allo stadio pre-commerciale, realtà aumentata, virtuale e immersiva).

Si rimanda all'Allegato “Scheda esplicativa tipologia progetti candidabili per Idee emergenti –Tecnologie Emergenti” per ulteriori dettagli.

Sottocategoria “Idee emergenti – ECOSISTER”

Le idee imprenditoriali oggetto della candidatura devono rientrare necessariamente in uno dei seguenti **ambiti tematici**:

- a) mitigazione dei cambiamenti climatici;
- b) adattamento ai cambiamenti climatici;
- c) uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine;
- d) transizione verso un'economia circolare;
- e) prevenzione e riduzione dell'inquinamento;

f) protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

I suddetti ambiti coincidono con gli obiettivi di sostenibilità ambientale previsti dal Regolamento (UE) 2020/8522.

I progetti dovranno inoltre possedere almeno **uno** dei seguenti **requisiti**:

1. proporre prodotti/servizi innovativi;
2. impiegare nuove tecnologie;
3. essere basate su competenze di alto profilo;
4. adottare soluzioni organizzative e/o di mercato innovative.

Si rimanda all'Allegato "Scheda esplicativa progetti candidabili per Idee emergenti – ECOSISTER" per ulteriori dettagli.

Sottocategoria "Idee emergenti – StudENT for Africa"

Le idee imprenditoriali oggetto della candidatura devono avere come obiettivo la creazione di impresa in africa. Rientrano in questa sottocategoria anche progetti che non hanno base in Africa o che prevedono di realizzare solo una parte delle attività direttamente in quell'area geografica, purché siano caratterizzati da un business fortemente focalizzato sul continente africano.

Sottocategoria "Idee emergenti – Grow your business"

Le idee imprenditoriali non riconducibili alle sottocategorie precedenti - caratterizzate da una forte specificità tematica - potranno essere candidate all'interno della sottocategoria "Grow your business", orientata a selezionare progetti innovativi di ampio spettro tematico.

2.3 Criteri di valutazione e Commissioni di valutazione

Fase 1: istruttoria formale

Tutte le domande pervenute saranno soggette a una istruttoria formale da parte di ARIN - Area Innovazione dell'Università di Bologna, per determinarne l'ammissibilità in termini di correttezza, completezza della documentazione e sussistenza dei requisiti richiesti. Gli uffici preposti valuteranno anche la coerenza tematica e potranno proporre alle commissioni di valutazione l'attribuzione di un progetto a una sottocategoria diversa da quella all'interno della quale è stato candidato, senza penalità per il proponente.

Fase 2: valutazione delle candidature

Le **idee progettuali** che avranno superato l'istruttoria formale saranno selezionate sulla base dei seguenti

criteri:

Criterio	Descrizione	Punteggio
1. Potenziale innovativo della soluzione proposta nel mercato (COSA)	<ul style="list-style-type: none">- originalità e innovatività della soluzione;- vantaggi apportati rispetto alle attuali soluzioni disponibili sul mercato;- grado di sviluppo e di testing del prodotto/servizio offerto;- caratterizzazione e identificazione dei potenziali mercati, clienti, end users e beneficiari;- capacità di soddisfare reali esigenze e opportunità di mercato.	Massimo punteggio: 10 Soglia minima: 6/10
2. Proponente e team (CHI)	<ul style="list-style-type: none">- complementarità dei membri del team e coerenza delle competenze con quanto previsto per lo sviluppo del progetto;- motivazione;- esperienze e relazioni.	Massimo punteggio: 10 Soglia minima: 6/10
3. Implementazione ed efficacia (COME)	<ul style="list-style-type: none">- realizzabilità e fattibilità tecnica del prodotto/servizio;- sostenibilità del modello di business.	Massimo punteggio: 10 Soglia minima: 6/10

Il **punteggio massimo** totalizzabile sarà pari a **30 punti**. Saranno considerati ammissibili solo i progetti che avranno ottenuto **almeno 6 punti su 10** con riferimento a **ciascun criterio di valutazione**.

I punteggi finali, che determineranno le graduatorie, saranno calcolati effettuando la media delle valutazioni dei singoli commissari.

Nel caso di parità di punteggio, prevarrà il progetto che avrà ottenuto un punteggio maggiore nel criterio 2 - Proponente e team. Se persiste una situazione di parità, prevarrà il progetto con un punteggio maggiore nel criterio 3 - Implementazione ed efficacia.

Si riporta di seguito la **numerosità dei progetti selezionabili per ciascuna sottocategoria**:

- Sottocategoria "Idee emergenti –Tecnologie Emergenti": max 15 progetti
- Sottocategoria "Idee emergenti – ECOSISTER": max 10 progetti
- Sottocategoria "Idee emergenti – StudENT for Africa": max 5 progetti
- Sottocategoria "Idee emergenti – Grow your business": max 10 progetti

Saranno nominate con provvedimento dirigenziale, a firma della Dirigente Area Innovazione (ARIN) dell'Ateneo, **quattro commissioni di valutazione**, una per ciascuna sottocategoria, individuando i membri tra esperti del settore interni ed esterni all'Ateneo, ivi compresi rappresentanti dei partner dei progetti CTE-COBO ed ECOSISTER di cui l'Ateneo è partner.

Alla fine del processo di valutazione saranno quindi stilate **quattro graduatorie**:

- Graduatoria "Idee emergenti – Tecnologie Emergenti";
- Graduatoria "Idee emergenti – ECOSISTER";
- Graduatoria "Idee emergenti – StudENT for Africa";
- Graduatoria "Idee emergenti – Grow your business".

2.4 Benefici e contributi

Benefici e contributi per le Idee emergenti selezionate

I seguenti benefici e contributi sono previsti **per tutte le Idee emergenti selezionate**, a prescindere dalla sottocategoria di appartenenza:

PDAI - Programma di Accensione Imprenditoriale: percorso di accompagnamento allo sviluppo delle idee imprenditoriali, realizzato dall'Università di Bologna in collaborazione con l'innovation hub Almacube, che si terrà da marzo a maggio 2025, sia in presenza che online. Il programma coinvolgerà nel ruolo di relatori, esperti del mondo economico-finanziario, di consulenza aziendale, di impatto sociale, di comunicazione, di proprietà intellettuale, di strumenti finanziari e di incubazione. Attraverso lezioni frontali e una serie di mentoring one-to-one dedicati a ciascuna delle idee emergenti selezionate, i team acquisiranno competenze chiave nello sviluppo d'impresa e costruiranno un network professionale, essenziale per affrontare le future sfide del mercato. Il PDAI si svolgerà in lingua italiana, ma il materiale di supporto sarà disponibile anche in inglese. Inoltre, Legacoop Bologna, partner dell'Università di Bologna che collabora alla realizzazione del PDAI, sarà a disposizione per mentoring on demand a supporto dei team interessati ad attività di validazione di modelli di business in forma d'impresa cooperativa.

Premio assegnato da Almacube: tra coloro che avranno preso parte al PDAI, l'innovation hub Almacube selezionerà in occasione dello Startup Day 2025 un progetto imprenditoriale che, una volta costituita la startup, beneficerà gratuitamente del **programma di incubazione avanzata**. Il programma prevede workshop di formazione, networking, mentoring, consulenza e coaching one-to-one, erogati da professionisti esperti.

Supporto alla costituzione del team: ogni team imprenditoriale ha bisogno di competenze diverse e complementari per affrontare le sfide del mercato. L'evento online **Call for Players 2025** sarà orientato a favorire l'incontro tra i team delle Idee emergenti selezionate dal bando, interessati a trovare specifiche competenze per rafforzare il proprio progetto, e i Players interessati a mettersi in gioco per favorire lo sviluppo di questi progetti. Durante l'evento i team dei progetti selezionati e i Players potranno conoscersi, confrontarsi e, se lo vorranno, proseguire insieme nel percorso di sviluppo imprenditoriale dei progetti.

Startup Day 2025: i progetti selezionati nell'ambito del bando avranno la possibilità di presentarsi durante l'edizione di Startup Day 2025, l'evento dell'Università di Bologna volto a favorire e sostenere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità, in cui sarà possibile sviluppare il proprio network e condividere la propria idea imprenditoriale con stakeholder e attori dell'ecosistema dell'innovazione. I team incontreranno anche studenti e non, interessati a sviluppare assieme a loro i progetti imprenditoriali, sia con riferimento a coloro che hanno precedentemente preso parte a **Call for Players 2025**, sia ad altri soggetti con cui potranno entrare in contatto in occasione dell'evento.

Co-working AlmaLabor: i team dei progetti selezionati potranno accedere gratuitamente agli spazi del co-working di AlmaLabor, sito in via Ugo Foscolo 7 a Bologna, per lavorare in team e sviluppare la propria idea imprenditoriale. Gli spazi sono dotati di maxischermi interattivi con tecnologia touch, utilizzabili come lavagne, per effettuare videochiamate, condividere e creare materiale, etc.. L'accesso al co-working AlmaLabor dovrà avvenire previa prenotazione tramite l'applicativo <https://calma.unibo.it/coworking/day.php> specificando in "full description" il nome del progetto e il riferimento al bando "Call for Startup 2024-2025".

Premi assegnati dagli sponsor: in occasione dell'evento Startup Day, alcuni sponsor potranno assegnare premi in cash e/o in kind alle migliori Idee emergenti, che saranno valutate dagli stessi anche sulla base dei pitch realizzati in occasione dell'evento.

Accreditamento: in qualità di soggetti che hanno partecipato a iniziative o progetti promossi dall'Università per favorire lo sviluppo imprenditoriale, le startup che nasceranno a seguito della partecipazione al bando avranno la possibilità di accreditarsi come startup dell'Università di Bologna. L'accREDITamento garantisce loro l'accesso a servizi gratuiti o a prezzo calmierato erogati dall'Università di Bologna. Per maggiori informazioni: <https://site.unibo.it/idea/it>.

Benefici e contributi aggiuntivi

I progetti imprenditoriali selezionati all'interno della **sottocategoria StudENT for Africa** (Fase 1 di selezione) accederanno a una seconda fase di selezione, attraverso la quale concorreranno per l'ottenimento di un premio a supporto del miglior progetto, per un importo pari a 2.500 euro lordo ente. È fatto divieto al vincitore del premio di beneficiare di provvidenze di natura analoga, per le medesime finalità e criteri di selezione, con riferimento al medesimo arco temporale.

Il team beneficiario del premio sarà selezionato in occasione dello Startup Day 2025 dalla Commissione di valutazione "StudENT for Africa", ovvero la medesima che avrà effettuato la selezione dei progetti presentati all'interno della sottocategoria "Idee emergenti – StudENT for Africa". La commissione attribuirà fino a 10 punti sulla base del pitch che i team realizzeranno in occasione dello Startup Day 2025, i quali si sommeranno ai punti già attribuiti nella Fase 1 di selezione. L'esito della selezione sarà comunicato in occasione dello Startup Day 2025, la graduatoria sarà pubblicata successivamente all'interno della [pagina web dedicata](#).

Per i membri dei team imprenditoriali dei primi tre progetti selezionati all'interno della **sottocategoria Tecnologie Emergenti**, grazie al progetto CTE COBO in relazione al quale questa sottocategoria è stata concepita, vengono messi a disposizione ingressi gratuiti a [We Make Future 2025](#), fiera Internazionale e festival sull'Innovazione su AI, Tech and Digital, che si terrà il 4-5-6 Giugno 2025 a Bologna, in zona Fiera. Presa visione dei progetti selezionati, il partner Search On si riserva la possibilità di attribuire un maggior numero di ingressi gratuiti.

I progetti selezionati all'interno della **sottocategoria ECOSISTER** beneficeranno di momenti di formazione verticale sui temi della transizione ecologica e della sostenibilità ambientale, orientati a perfezionare l'idea imprenditoriale, e potranno candidarsi al bando Ecosister International Mindset Studenti 2025 - gestito integralmente da "ART-ER - Attrattività Ricerca Territorio". Lo studente o il team imprenditoriale beneficiari del contributo **Ecosister International Mindset** avranno l'opportunità di partecipare a un percorso all'estero (es. summer school dedicata all'imprenditorialità, evento o fiera internazionale in linea con le caratteristiche del progetto vincitore, study visit, etc.).

3. Categoria Startup già costituite

3.1 Requisiti di Partecipazione

I requisiti di partecipazione devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda.

Possono candidarsi le startup già costituite in cui almeno uno dei soci della startup stessa si trovi in una delle seguenti condizioni:

- studenti iscritti ad un corso di studio di primo o secondo ciclo;
- studenti iscritti ad un corso professionalizzante (master di primo o secondo livello);
- studenti iscritti ad una scuola di specializzazione (esclusi i medici in formazione specialistica di cui al D.lgs. n. 368/99);
- laureati che abbiano conseguito il titolo di studio da meno di 3 anni a decorrere della data di pubblicazione del bando (ovvero laureati a partire dal 2 Dicembre 2021);
- studenti iscritti alla Bologna Business School, con esclusivo riferimento ai Graduate Master dell'Università di Bologna coordinati dalla BBS;
- diplomati della Bologna Business School (con esclusivo riferimento ai Graduate Master dell'Università di Bologna coordinati dalla BBS) che abbiano conseguito il titolo di studio da meno di 3 anni a decorrere dalla data di pubblicazione del bando (ovvero a partire dal 2 Dicembre 2021).

Tale membro dovrà essere il referente responsabile della candidatura al bando.

Potranno essere candidate startup già costituite come soggetto giuridico da **non più di 2 anni** (sarà necessario allegare ultima visura camerale in fase di candidatura). Sono escluse le ditte individuali.

Possono ricandidarsi startup già candidate in edizioni precedenti dell'iniziativa, purché non risultate selezionate.

3.2 Criteri di valutazione e Commissione di valutazione

Saranno selezionate fino a 10 startup innovative sulla base dei seguenti criteri:

Criterio	Descrizione	Punteggio
1. Potenziale innovativo (COSA)	<ul style="list-style-type: none">- originalità e innovatività della soluzione;- vantaggi rispetto alle soluzioni offerte dai competitors;- stadio di sviluppo tecnico e commerciale del prodotto/servizio.	Massimo punteggio: 10 Soglia minima: 6/10
2. Creazione di valore (PERCHÉ)	<ul style="list-style-type: none">- applicabilità della soluzione verso concreti prodotti/processi/servizi;	Massimo punteggio: 10 Soglia minima: 6/10

	<ul style="list-style-type: none"> - caratterizzazione e identificazione dei potenziali mercati, clienti, end users e beneficiari; - capacità di soddisfare reali esigenze e opportunità di mercato. 	
3. Implementazione ed efficacia (COME)	<ul style="list-style-type: none"> - sostenibilità del modello di business; - sostenibilità del revenue model; 	Massimo punteggio: 10 Soglia minima: 6/10

Il punteggio massimo totalizzabile sarà pari a 30 punti. Saranno considerate ammissibili solo le idee che avranno ottenuto **almeno 6 punti su 10** con riferimento a **ciascun criterio di valutazione**.

I punteggi finali che determineranno la graduatoria saranno calcolati effettuando la media delle valutazioni dei singoli commissari.

Nel caso di parità di punteggio, prevarrà il progetto che avrà ottenuto un punteggio maggiore nel criterio 2 – Creazione di valore. Se persiste una situazione di parità, prevarrà il progetto con un punteggio maggiore nel criterio 3 – Implementazione ed efficacia.

La **Commissione di valutazione** sarà nominata con provvedimento dirigenziale, individuando i membri anche tra esperti del settore esterni all’Ateneo.

3.3 Benefici

Startup Day 2025: le startup selezionate avranno la possibilità di presentarsi durante l’edizione di Startup Day 2025, l’evento dell’Università di Bologna volto a favorire e sostenere la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità, e in cui sarà possibile sviluppare il proprio network e condividere il proprio progetto imprenditoriale con stakeholder e attori dell’ecosistema dell’innovazione. In particolare, le startup selezionate potranno beneficiare di una **postazione personalizzata** nell’Area Expo durante l’edizione di Startup Day 2025 e la possibilità di presentarsi a stakeholder e attori dell’ecosistema dell’innovazione presenti all’evento, tramite un pitch.

We Make Future 2025: tra le startup già costituite selezionate che propongono “soluzioni innovative” – ovvero soluzioni di interesse pubblico abilitate dal 5G e oltre e basate su almeno una delle tecnologie abilitanti (Edge cloud computing, intelligenza artificiale per machine learning, blockchain e realtà aumentata/virtuale) e che operano in Industria 4.0, Industrie Culturali e Creative o Servizi Urbani – il progetto CTE COBO attribuirà ad almeno tre team degli ingressi gratuiti a [We Make Future](#), fiera Internazionale e festival sull’Innovazione su AI, Tech and Digital, che si terrà il 4-5-6 Giugno 2025 a

Bologna, in zona Fiera. Presa visione delle candidature delle startup selezionate, il partner Search On si riserva la possibilità di attribuire un maggior numero di ingressi gratuiti.

Accreditamento: in qualità di soggetti che hanno partecipato a iniziative o progetti promossi dall'Università per favorire lo sviluppo imprenditoriale, le startup avranno la possibilità di accreditarsi come startup dell'Università di Bologna. L'accREDITamento garantisce loro l'accesso a servizi gratuiti o a prezzo calmierato erogati dall'Università di Bologna. Per maggiori informazioni: <https://site.unibo.it/idea/it>.

4. Scadenza del bando e form di candidatura

La **presentazione delle candidature** a valere sul presente bando, per le categorie "Idee emergenti" e "Startup già costituite", deve essere effettuata dal **proponente** della candidatura esclusivamente tramite il **form di candidatura online** accessibile al link: <https://ricercatm.unibo.it/StartUpDay/index.aspx>.

È possibile presentare la propria candidatura al presente bando a partire **dal giorno 2 Dicembre 2024**.

La candidatura, compilata dal proponente in seguito all'accesso alla piattaforma online, deve essere inviata **entro le ore 14.00 del 31 Gennaio 2025**.

Non saranno prese in considerazione candidature e documenti pervenuti con modalità diverse da quelle sopra indicate o presentate dopo la data di scadenza.

A mero titolo esemplificativo, si riporta in allegato al presente bando un fac-simile del form di candidatura che illustra un'anteprima di quanto verrà richiesto on line al momento della presentazione della domanda.

5. Pubblicazione delle graduatorie

Entro il **5 Marzo 2025** saranno pubblicate, sul sito web <https://site.unibo.it/idea/it/la-nostra-idea/attivita-e-iniziative/call-for-start-up> le graduatorie relative alle categorie "Idee Emergenti" e "Startup già costituite".

In caso di rinuncia da parte di un proponente di progetto, la relativa commissione di valutazione si riserva la possibilità di scorrere la graduatoria.

6. Riservatezza e Proprietà Intellettuale

Le informazioni contenute nelle domande di partecipazione saranno usate dall'Università di Bologna esclusivamente per le finalità oggetto del presente bando e non saranno divulgate o rese accessibili a

terzi, se non a seguito di espressa autorizzazione del/i Proponente/i, fatti salvi eventuali soggetti terzi che abbiano necessità di accedere alle informazioni per le finalità del presente bando.

Per quanto attiene alla disciplina dei diritti di proprietà intellettuale e industriale, si rimanda a quanto previsto dal Regolamento in materia di proprietà industriale e intellettuale dell'Università di Bologna

7. Tutela della privacy

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016), si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti o comunque acquisiti dall'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna è finalizzato alla partecipazione al bando Call for Startup e alla gestione delle relative operazioni e attività connesse. I dati saranno trattati da soggetti specificatamente autorizzati, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Il conferimento di tali dati è indispensabile per consentire la partecipazione al bando e l'eventuale rifiuto a fornirli comporta l'impossibilità di prendere parte alla procedura di selezione. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del citato Regolamento 2016/679, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, nonché di opporsi al loro trattamento, rivolgendo le richieste all'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna all'indirizzo privacy@unibo.it. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento). La base giuridica del trattamento è da rinvenirsi nell'art. 6, paragrafo 1, lettere c) (trattamenti per obblighi di legge) ed e) (trattamenti per ragioni di interesse pubblico) del Regolamento (UE) 2016/679. Il titolare del trattamento dei dati è l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (sede legale: via Zamboni n. 33, 40126 - Bologna, Italia; e-mail: privacy@unibo.it; PEC: scriviunibo@pec.unibo.it). I dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati personali sono: sede legale: via Zamboni n. 33, 40126 - Bologna, Italia; e-mail: dpo@unibo.it; PEC: scriviunibo@pec.unibo.it. Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.unibo.it/privacy.

8. Contatti

Per **informazioni relative al bando** consultare il sito <https://site.unibo.it/idea/it/la-nostra-idea/attivita-e-iniziative/call-for-start-up>.

Per **problemi amministrativi** e in caso di **dubbi sul bando**, scrivere a kto.imprenditorialita@unibo.it.

Per **problemi tecnici** nell'accesso al portale e inoltro della propria candidatura, contattare **Help Desk Studenti OnLine** da lunedì a venerdì 9.00/13.00 - 14.00/17.00:

help.studentionline@unibo.it

051/2099882

Non verranno accettate candidature il cui mancato invio non sia imputabile a problemi tecnici comprovabili (es. assenza di screenshot che mostri l'errore riscontrato) e segnalati tempestivamente ai contatti indicati.

Il **giorno 11 Dicembre 2024**, dalle **ore 14.00**, presso gli spazi AlmaLabor siti in via Ugo Foscolo 7 (1° piano) si terrà un **incontro** per illustrare gli **elementi chiave del bando** e le modalità di presentazione delle candidature. Sarà arricchito dalle **testimonianze** di alcuni team imprenditoriali che hanno preso parte al percorso di sviluppo imprenditoriale 2023-2024 e da un **talk sull'imprenditorialità studentesca**. Sarà possibile assistere sia in presenza, sia **online**. L'incontro si terrà in lingua italiana, ma il materiale di supporto sarà disponibile anche in inglese. La partecipazione è ad accesso libero fino ad esaurimento dei posti disponibili in sala.

9. Allegati

Linee guida Call for Startup 2024-2025

Scheda esplicativa progetti candidabili per Idee emergenti –Tecnologie Emergenti

Scheda esplicativa progetti candidabili per Idee emergenti – ECOSISTER

10. Responsabile del Procedimento Amministrativo

Ai sensi dell'art. 4 nonché degli artt. 7 e 8 della legge 241 del 7 agosto 1990 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) si comunica che il Responsabile del procedimento amministrativo è la Dirigente dell'Area Innovazione, Dott.ssa Alice Corradi.

I candidati hanno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti del procedimento concorsuale come previsto dalla norma vigente. La richiesta dovrà pervenire all'Unità di Processo KTO Nuova imprenditorialità, Via Ugo Foscolo n. 7, Bologna, compilando l'apposito modulo da richiedere all'Ufficio stesso, scrivendo a kto.imprenditorialita@unibo.it.